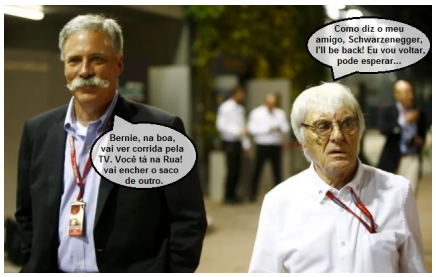Durou pouco o “período de transição” que havia sido inicialmente planejado pelo Grupo Liberty Media p